

Šifra predmeta: MAN401		Naziv predmeta: KORPORATIVNO UPRAVLJANJE	
Nivo: II ciklus studija		Godina: II	Semestar: III
Status: izborni		Broj ECTS kredita: 6	
		Ukupan broj sati: 30	
1. CILJ PREDMETA		Korporativno upravljanje kao predmet koncipiran je na način da studenta stavlja u poziciju korporacijskog vlasnika koji je ujedno član nadzornog odbora kao, ipak, centralnog korporacijskog organa. Ono čega bi morali biti svjesni nakon završetka ovog predmeta su načini na koji svi korporacijski akteri participiraju u korporacijskom upravljanju kao velikoj slici velikog biznisa, te da je nadzorni odbor ključni korporacijski organ koji generira karakter korporacijskih odnosa sa svim korporacijskim akterima. Jedan od ciljeva ovog predmeta je i svijest da član korporacijskog nadzornog odbora mora biti samosvjesna i neovisna osoba koja puno zna i o korporacijskom upravljanju i o samom korporacijskom biznisu, sa sposobnošću da vidi i razumije korporaciju kao „veliku sliku“. Dakle, svrha predmeta Korporativno upravljanje je da studenti razumiju kako funkcionira korporacija. Kroz dimenziju različitih korporativnih struktura studenti se dovode u priliku da sa pozicije vlasnika, dioničara i člana nadzornog odbora istraže prirodu korporacije, dobre principe korporativnog upravljanja, unutrašnje i vanjske arhitekture korporativnog upravljanja, ulogu regulatornih tijela, modele korporativnog upravljanja i puno toga drugog vezanog za kompleksnu problematiku korporativnog upravljanja. Dio predmeta fokusira se i na pozitivne principe i regulativu korporativnog upravljanja razvijane kroz istoriju razvoja korporacija.	
1.1. Osnovne tematske jedinice		1. Korporacija, korporativna moć, pojam i karakteristike korporacije 2. Pojam i razvoj korporativnog upravljanja, OECD principi, EU direktive 3. Mehanizmi korporativnog upravljanja 4. Nadzorni odbor – ključni korporacijski organ – Zadaci nadzornog odbora 5. Slučajevi iz prakse: Enron, SAD i Parmalat, Italija 6. Korporativna analize korporacije, okvirno određenje i odabir korporacije 7. Korporativno upravljanje i tržište kapitala 8. Poslovna etika i etički kodeksi kompanija 9. Dobra praksa korporativnog upravljanja 10. Trenutne prakse korporativnog upravljanja u BiH i regiji; zakonski okvir 11. Društvena odgovornost korporacija	
1.2. Rezultati učenja		Rezultati učenja – znanje: upoznati studente sa teoretskim osnovama korporativnog upravljanja, razviti svijest o praktičnim problema povezanim s interakcijom između nadzornog odbora, direktora (uprave), dioničara i drugih interesnih grupa korporacija, prepoznati mehanizme i principe korporativnog upravljanja, razumijevanje značaja korporativnog upravljanja za korporacije i ekonomsko-društveni razvoj zemlje u cjelini Rezultati učenja – kompetencije: razviti tehničke vještine potrebne za procjenu upravljanja korporacija iz perspektive investitora ili pojedinih interesnih grupa, potaknuti studente da razmišljaju kritički i analitički, sopstveni razvoj i unapređenje pojedinih kompetencija emocionalne inteligencije koje posjeduju članovi nadzornih odbora, sposobnost analitičkog promišljanja i sposobnost rješavanja problema iz domena korporativnog upravljanja na kreativan način, timski rad, usmena prezentacija i komunikacione vještine, unapređenje vještina usmene prezentacije, pisana prezentacija, unapređenje vještine pisanog prezentiranja	
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
		Opis aktivnosti (%)	
2.1. Način izvođenja nastave		1. ex katedra 40% 2. projekti i prezentacije projekata 30% 3. gosti predavači 20% 4. interakcija sa studentima 10%	
		Učešće u ocjeni (%)	
2.2. Sistem ocjenjivanja		1. obrada teme 20% 2. projektni zadatak (individualni rad) 40% 3. prezentacija projektnog zadatka (grupni rad) 10% 4. test 30%	
3. LITERATURA		1. Babić M, Simić M., Šunje A., Puljić M.: „Korporativno upravljanje: principi i mehanizmi“, Revicon, Sarajevo, 2008. 2. OECD principi korporativnog upravljanja www.oecd.org 3. Modernising Company Law and Enhancing Corporate Governance in the European Union - A Plan to Move Forward 4. Tipurić D. i suradnici (2008): Korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb 5. Prof.dr. Darko Tipurić: Nadzorni odbor i korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb	